

Leistungsvereinbarung zwischen dem Verein Beirat NATUR und dem Kanton Basel-Landschaft / Entwurf Juni 2007

1. Hintergrund

Die NATUR hat sich seit 2006 als die inhaltlich führende und alle wichtigen und konstruktiven Kräfte vereinigende, nationale Plattform für die handlungsorientierte Verbindung des Schutzes mit der nachhaltigen Nutzung der Natur in der Schweiz etabliert.

Das NATUR Festival bietet der regionalen Bevölkerung die Möglichkeit, sich an der nationalen Veranstaltung, die jeweils im Frühling in der Nordwestschweiz stattfindet, persönlich zu beteiligen. Es vermittelt durch erlebnisreiche, informative Veranstaltungen und Aktionen konkrete Ideen für eine genuss- und zugleich respektvolle Lebensweise und löst Lernprozesse aus.

Ein grosser Teil des Festivals richtet sich speziell an Kinder und Jugendliche beider Basel, um ihnen frühzeitig den Wert von Natur und Landschaft in ihrer Heimat und darüber hinaus bewusst zu machen.

Der Kanton Basel-Landschaft, vertreten durch das Amt für Raumplanung, und der Kanton Basel-Stadt beteiligen sich etwa zur Hälfte an den Kosten des Festivals, die zweite Hälfte tragen die NATUR Plattform selbst sowie – projektbezogen – Sponsoren und Stiftungen. In beiden Basel soll ein Leistungsauftrag über 100'000 CHF (Baselland) und 150'000 CHF (Basel-Stadt) dem NATUR Festival eine langfristige Planung ermöglichen und die Partnerschaft mit den Kantonen festigen.

2. Leistungen des Kantons Basel-Landschaft

2.1. Leistungsumfang

Der Kanton Basel-Landschaft unterstützt das NATUR Festival während der vier Jahre 2008-2011 mit jährlich 100'000 CHF.

Der Kanton Basel-Landschaft nimmt mit einem Vertreter Einsitz in die Trägerschaft „Verein Beirat NATUR“.

2.2. Zahlungstermine

Die Auszahlung dieses Betrages erfolgt jeweils zum 31. Januar jedes Kalenderjahres.

3. Leistungen des Vereins Beirat NATUR

Als Gegenleistung für jährlichen Beiträge des Kantons Basel-Landschaft erbringt der Verein Beirat NATUR folgende Leistungen gegenüber der Bevölkerung sowie gegenüber der Verwaltung des Kantons Basel-Landschaft:

3.1. Leistungen an die Bevölkerung des Kantons Basel-Landschaft

3.1.1 Zielsetzung

Der Verein Beirat NATUR ermöglicht es der Bevölkerung des Kantons Basel-Landschaft inhaltlich von der Präsenz und den Aktivitäten der nationalen NATUR Plattform zu profitieren. Dabei werden Aktionen unternommen, Lernprozesse ausgelöst und Dialoge geführt, welche konkrete Handlungsmöglichkeiten für die Verbindung von nachhaltiger Nutzung und Schutz der Natur aufzeigen und fördern.

3.1.2 Schulprogramm

Das NATUR Schulprogramm bringt Kinder und Jugendliche auf spannende und erlebnisorientierte Weise im Sinne der Zielsetzung mit Naturthemen in Kontakt. Das Programm wird in enger Zusammenarbeit mit der Erziehungsdirektion geplant und umgesetzt.

3.1.3 Weitere Elemente des NATUR Festivals

Der Verein Beirat NATUR realisiert jährlich, parallel zur NATUR Messe und zum NATUR Kongress ein Programm, das die Zielsetzungen unter Punkt 3.1.1 erfüllt. Dabei wird stets eine Vielfalt von Aktivitäten für verschiedene Bevölkerungsgruppen angeboten. Die Inhalte sollen jeweils aktuellen Bedürfnissen entsprechen und sich zudem am Jahresthema des NATUR Kongresses orientieren (2006: Der Wert der Natur. 2007: Wachstum in Natur und Wirtschaft. 2008: forschen, lernen, handeln). Das Spektrum des Angebotes soll wie in den vergangenen Jahren breit sein (z.B. NATUR Eröffnungsveranstaltung, Wandernacht, Parcours „Welches Heimtier passt zu mir?, NATUR Filmfestival im Zoo, Streichelzoo, Ausstellung von naturproduktiven Konsum- und Investitionsgütern).

3.2. Leistungen an die Verwaltung des Kantons Basel-Landschaft

3.2.1 Ausstellungsfläche

Der Verein Beirat NATUR stellt dem Kanton Basel-Landschaft jedes Jahr eine Ausstellungsfläche von 30m² an der viertägigen NATUR Messe kostenlos zur Verfügung. Der Stand wird innerhalb der NATUR Messe in enger Absprache mit dem Amt für Raumplanung des Kantons Basel-Landschaft platziert (Vorzugsbehandlung von Partnern und Sponsoren bei der Zuteilung der Flächen).

3.2.2 Einladungen

Mitarbeiter/innen des Kantons Basel-Landschaft werden zur den Auftaktveranstaltungen des NATUR Festivals, an die NATUR Messe, den NATUR Kongress und das NATUR Networking Dinner eingeladen. Es stehen nach Absprache eine Anzahl Gratiseintritte für diese Veranstaltungen zur Verfügung. Insbesondere

- können vier Vertreter/innen von Basel-Landschaft kostenlos am Tages- und Abendprogramm des NATUR Kongresses teilnehmen
- erhält das Amt für Raumplanung Basel-Landschaft eine jeweils zu vereinbarende Zahl an Gutscheinen für stark reduzierte Eintritte in die NATUR Messe und die muba (in der Regel mehrere 1000).

3.2.3 *Auftritte*

Vertreter/innen und Amtsstellen des Kantons Basel-Landschaft erhalten die Möglichkeit, im Rahmen der NATUR Veranstaltungen in angemessener Form aufzutreten (als Redner/innen, Workshop-Präsentator/innen, Veranstalter/innen).

3.2.4 *Veranstaltungen im Forum*

Der Kanton Basel-Landschaft und seine Amtsstellen kann kostenlos Veranstaltungen im Forum der NATUR Messe durchführen.

3.2.5 *Kommunikation*

Der Kanton Basel-Landschaft wird in allen Unterlagen, Medienmitteilungen und weiteren Verlautbarungen der NATUR als Hauptpartner der NATUR genannt.

Der Verein Beirat NATUR sowie die NATUR Geschäftsstelle setzen sich dafür ein, dass das Engagement des Kantons Basel-Landschaft für Umwelt und Natur weiter an Sichtbarkeit gewinnt.

Das Basel-Landschaft Logo erscheint auf allen Drucksachen, in Präsentationen und auf der Internetseite www.natur.ch von NATUR Messe, Kongress und Festival.

Die Logo-Präsenz auf Drucksachen umfasst unter anderem:

- Beobachter Kompakt (Auflage mindestens 340 000)
- Inserate in Mitglieder-Zeitschriften der Träger (mehrere 100 000 Exemplare)
- Flyer zur NATUR Werbung bei muba-Besucher/innen (Auflage 50 000)
- Gutscheine für verbilligten Eintritt in die NATUR Messe, verteilt an Zoobesucher/innen in fünf führenden Zoos (Auflage mehrere 10 000)
- In der Regel Weltformat-Plakate in der Wirtschaftsregion 31 (445 während 14 Tagen)
- In der Regel Kleinplakate in der Agglomeration Basel (mindestens 1600 während eines Monats)
- In der Regel Tramlakate BLT und BVB (800 während 14 Tagen)
- Logopräsenz im Hintergrund des NATUR Messeforums (rund 30 Veranstaltungen; potenzielle TV-Präsenz, national und regional)
- Logopräsenz im Hintergrund der Auftaktveranstaltungen (Abendveranstaltungen mit Entscheidungsträgern und Aussteller/innen, Medien)
- Verdankung der Sponsoren (Plakat) am Eingang zur Messehalle (voraussichtlich über 48 000 Besucher/innen)
- Verdankung der Sponsoren (Plakat) am Eingang zum NATUR Festival Gelände.

4. *Evaluation*

Der Leistungsnachweis erfolgt jährlich durch den Verein Beirat NATUR durch Übersendung eines Evaluationsberichts, der auf Wunsch an einer Sitzung mit der NATUR Geschäftsstelle besprochen wird.

5. Unterschriften

Basel, den

Liestal, den

Philippe Roch
Präsident Verein Beirat NATUR

Jörg Krähenbühl
Regierungsrat

Franz-Sepp Stulz
Vize-Präsident Verein Beirat NATUR