

Budget 04 – Vergleich mit kantonalen Vorgaben

Datum	Text	Ausgaben	Einnahmen	Saldo
Feb 12. 04	Kantonale Vorgaben für 2004 (Schülerpauschale): Kanton: 749 SchülerInnen à Fr. 350.00		262'150.00	262'150.00
				262'150.00
	Zu erwartende Ausgaben 2004:			262'150.00
	Schulmaterial und Lehrmittel °	100'000.00		162'150.00
	Fachbudgets der 3 Züge bzw. Schulhäuser °	109'000.00		53'150.00
	Handgeld HW, We, Z *	177'000.00		-123'850.00
	Freifächer *	20'000.00		-143'850.00
	Freibetrag 38 Klassen à Fr. 400.00 °	15'200.00		-159'050.00
	Druckaufträge SBMV	5'000.00		-164'050.00
	Kopierer Miete, 3 à Fr. 7000.00	21'000.00		-185'050.00
	Laufende Ausgaben Schulleitung SE			-185'050.00
	(SE - Schulentwicklung: Fortbildung, Kurswochen, Schulhausprojekte, Kultur, Sportanlässe u.a.m.)			-185'050.00
	38 Klassen à Fr. 1000.00	38'000.00		-223'050.00
	Wiederkehrende Ausgaben Schulleitung			-223'050.00
	(Reparaturen, Apotheken, Toner für Drucker und Kopierer, Inserate, Fachsupport für Sekretariat u.a.m.) "	26'200.00		-249'250.00
	Total Ausgaben / Einnahmen	511'400.00	262'150.00	
	Fehlbetrag			-249'250.00

Bemerkungen:

Grundlage bildet das Schulgesetz § 9 Unentgeltlichkeit

1 Für die im Kanton wohnenden SchülerInnen sind an den öffentlichen Schulen des Kantons und der Einwohnergemeinden unentgeltlich:

- a. der **Unterricht** und die Spezielle Förderung an der Volksschule und der Sekundarstufe II;
- c. die **Lehrmittel, Schulmaterialien und Unterrichtshilfen an der Volksschule**

° Vergleichszahlen aus dem bewilligten Budget 2003:

Material, Lehrmittel	122'000.00
Fachbudgets	108'000.00
Freibetrag 37 Klassen à Fr. 400.00	14'800.00

* Beträge pro SchülerIn oder Kurs vom Kanton vorgeschrieben.

" Entspricht der vom Kanton empfohlenen Rückstellung von 10% des Pauschalbetrages.

Fazit:

Für unsere Schule wäre für 2004 eine Schülerpauschale von Fr. 650.-- bis 680.-- realistisch
Schülerpauschalen sind aber nur sinnvoll, wenn alle Handgelder heraus genommen würden.
Denn diese variieren von Jahr zu Jahr.

Schulleitung Sekundarschule Muttenz